



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА
ТУРИЗМУ

05 вересня 2025 року

НАКАЗ

85/08

Про затвердження паспортів бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік в новій редакції по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

На виконання ст. 20 бюджетного Кодексу України, згідно з наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами:

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити в новій редакції паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2025 рік по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради згідно додатків 3 та 7 до рішення міської ради від 20.12.2024 №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами, враховуючи зміни, внесені рішенням міської ради від 22.08.2025 року №3006, по наступним КПКВК:

- 1.1. КПКВК 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»;
- 1.2. КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів у галузі туризму та курортів»;
- 1.3. КПКВК 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

Заступник директора

Світлана ЦИГАНКОВА

Виконавець: Г. Невмержицька

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту маркетингу міста та туризму міської ради
05 вересня 2025 року № 85-08

**ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	2600000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2610160 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0160 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0111 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 11671056 гривень, у тому числі загального фонду - 11671056 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Бюджетний кодекс України;
2. Закон України «Про державний бюджет України на 2025 рік»
3. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами;
4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зі змінами;
5. Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 року № 322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління», зі змінами;
6. Рішення Вінницької міської ради від 20.12.2024 року № 2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік», зі змінами;
7. Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025рр., затверджена рішенням міської ради від 26.06.2020р. № 2303 зі змінами;

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Реалізація державної політики у сфері маркетингу та туризму на території Вінницької міської територіальної громади

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення ефективної діяльності департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	11 671 056		11 671 056
	Усього	11 671 056		11 671 056

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021 - 2025 рр.	20000		20000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму					
1	затрат					
	Кількість штатних одиниць, з них	од.	Штатний розпис	17		17
	Чоловіки	од.	Штатний розпис	6		6
	Жінки	од.	Штатний розпис	11		11
	Витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Кошторис	110 060		110 060
	Витрати на оплату праці та нарахування на заробітну плату	грн.	Кошторис	10 592 723		10 592 723
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії	грн.	Кошторис	479 176		479 176
	Інші видатки	грн.	Кошторис	489 097		489 097
2	продукту					
	Кількість листів, звернень тощо	од.	Дані системи електронного документообігу	404		404
	Кількість прийнятих нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування за подання департаменту, у тому числі:	од.	-	61		61
	Рішення міської ради	од.	Протоколи засідань сесій міської ради	29		29
	Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Протоколи засідань виконавчого комітету міської ради	32		32
	Кількість виданих розпорядчих актів, в тому числі:	од.	-	210		210
	Розпорядження міського голови	од.	Картка реєстрації розпоряджень міського голови	121		121
	Накази	од.	Журнал реєстрації	89		89
	Кількість місцевих/цільових програм, що реалізуються на території громади	од.	Рішення Вінницької міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025"	3		3
3	ефективності					
	Кількість заходів проведених департаментом	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму	23		23

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 05.09.2025 № 85-02

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

42731882
(код за ЄДРПОУ)

1. **2600000**
(код Програмої
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

Департамент маркетингу міста та туризму
(найменування відповідального виконавця)

42731882
(код за ЄДРПОУ)

2. **2610000**
(код Програмої
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

0470

(код Функціональної
класифікації видатків та
кредитування бюджету)

2617622

(код Типової програмої
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету)

**Реалізація програм і заходів в галузі туризму та
курортів**

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмою класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

0253600000

(код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 6 475 353 гривень, у тому числі загального фонду - 5 430 988 гривень та спеціального фонду - 1 044 365 гривень**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми**

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 року №2456-VI зі змінами;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 року №4059-IX;
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року №945 «Про затвердження Примірних показників результативних програм для місцевих бюджетів за видами, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» зі змінами;
- Рішення міської ради від 20.12.2024 року №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами;
- Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 року №1976 зі змінами).

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

№ з/п	Цілі державної політики
1	Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади

7. Мета бюджетної програми
 Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в показниках економічного розвитку Вінницької міської територіальної громади, збільшення частки візного туризму, покращення іміджу Вінницької міської територіальної громади на всеукраїнському і міжнародному ринку туристичних послуг

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація заходів у галузі туризму
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниця"

9. Напрями використання бюджетних коштів гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Реалізація заходів у галузі туризму	561 138		561 138
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниця"	4 869 850	1 044 365	5 914 215
	Усього	5 430 988	1 044 365	6 475 353

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	5 430 988	1 044 365	6 475 353
	Усього	5 430 988	1 044 365	6 475 353

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5	6	7
1	1 Реалізація заходів у галузі туризму					
	1 затрат					
	Обсяг видатків	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	561 138,00		561 138,00
	2 продукту					
	Кількість заходів у галузі туризму	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	10		10
	3 ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахунковий показник	56 113,80		56 113,80
	4 якості					
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунковий показник	142,9		142,9
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниця"					
	1 затрат					
	Витрати КП "Офіс туризму Вінниця" всього	грн.	Фінансовий план, довідка КП "Офіс туризму Вінниця"	6 184 550,00	1 044 365,00	7 228 915,00
	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниця"	грн.	Рішення міської ради «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік», фінансовий план КП "Офіс туризму Вінниця"	4 869 850,00	1 044 365,00	5 914 215,00
	з них: фінансова підтримка на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	4 869 850,00	1 044 365,00	5 914 215,00
	2 продукту					

Кількість наданих послуг КП "Офіс туризму Вінниця" за рік	од.	Внутрішня документація КП "Офіс туризму Вінниця"	9 400	9 400	9 400
Кількість проведених заходів КП "Офіс туризму Вінниця" за рік	од.	Внутрішня документація КП "Офіс туризму Вінниця"	1	1	1
3 ефективності					
Покриття витрат за рахунок власних надходжень	грн.	Розрахунковий показник	1 314 700,00	1 314 700,00	
Покриття витрат за рахунок фінансової підтримки з них: покриття витрат за рахунок фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Розрахунковий показник	4 869 850,00	1 044 365,00	5 914 215,00
Розвиток туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Розрахунковий показник	4 869 850,00	1 044 365,00	5 914 215,00
4 якості					
Відсоток фінансової підтримки в загальному обсязі витрат КП "Офіс туризму Вінниця"	відс.	Розрахунковий показник	78,7	100,0	81,8
з них: відсоток фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки в загальному обсязі витрат КП "Офіс туризму Вінниця"	відс.	Розрахунковий показник	78,7	100,0	81,8

Заступник директора


(підпис)

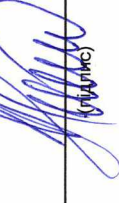
Світлана ЦИГАНКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів

Вінницької міської ради

Вінницької міської ради


(підпис)

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
 Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
 міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
 від 05.09.2025 № 85-02

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. 2600000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2. 2610000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3. 2617693 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 643 162 гривень, у тому числі загального фонду - 1 643 162 гривень та спеціального фонду - 0 гривень	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 року №2456-VI зі змінами;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 року №4059-IX;
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2021 року №945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» зі змінами;
- Рішення міської ради від 20.12.2024 року №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами;
- Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 року №1976 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п 1 Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади	Цілі державної політики
---	-------------------------

7. Мета бюджетної програми
Забезпечення виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки

9. Напрями використання бюджетних коштів гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 643 162		1 643 162
	Усього	1 643 162		1 643 162

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	3	4	5
	Усього	1 643 162		1 643 162
	Усього	1 643 162		1 643 162

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	затрат				
	Обсяг видатків, що спрямовується на виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	1 643 162,00		1 643 162,00
2	продукту					
	Кількість заходів	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	12		12
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахункові дані	136 930,17		136 930,17
4	якості	відс.	Розрахункові дані	133,3		133,3

Заслупник директора

Світлана ЦИГАНКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата підписання

